

MESA 3

Identities digitales. el “no lugar” y los desafíos culturales de nuestra era.

El desarrollo de algoritmos en las redes sociales tiene como finalidad la captación de los datos que como usuarios les suministramos generalmente de manera inconsciente. Este hecho provoca que se consolide una identidad digital que posibilita la enajenación del sujeto.

Preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son las tensiones que surgen en el proceso de perfilar identidades digitales?
- ¿Cuáles son los aportes que desde el campo de las ciencias sociales y humanas se hacen a la reflexión crítica de las identidades digitales?
- ¿Cómo enfrentar los desafíos culturales que emergen en las nuevas realidades en el contexto de la era digital?